

ASSIGNMENT - 1
TMA - 1

Course Code : ACS - 01
Assignment Code : Asst-1/TMA-I/2020
Total Mark : 100

Answer all question in each category.
Write answers in your own words.

DCQ : Answer any two questions in this part in about 500 words each 2x20=40

1. ଗ୍ରାହକମାନେ ସମ୍ମୁଖୀନ ହେଉଥିବା ସମସ୍ୟା(Problems faced by consumer) ଗୁଡ଼ିକର ବିସ୍ତୃତ ଆଲୋଚନା କର ।
2. ଭାରତୀୟ ଖାଉଟି ଆନ୍ଦୋଳନର ଇତିହାସ ଓ ଅଭିବୃଦ୍ଧି ବିଷୟରେ ବିସ୍ତୃତ ଆଲୋଚନା କର ।
3. ଉପଭୋକ୍ତାମାନଙ୍କର ସ୍ୱାର୍ଥର ସୁରକ୍ଷା ପାଇଁ ଆବଶ୍ୟକୀୟ ସୁଯୋଗ ଓ ପରିସର ସମ୍ପର୍କରେ ଆଲୋଚନା କର ।
4. ଖାଉଟି ମାନଙ୍କ ଉପରେ ବିଜ୍ଞାପନର ପ୍ରଭାବ ବିଷୟ ଭାବରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

MCQ : Answer any four questions in this part in about 200 words each 4x10=40

5. ଖାଉଟି ପରିବେଶର (Dimensions of Consumer Environment) ମୁଖ୍ୟଦିଗର ପ୍ରାଧାନ୍ୟ ଉପରେ ବିଷୟ ଆଲୋଚନା କର ।
6. ଖାଉଟି ବିଜ୍ଞାପନର ଭୂମିକା (Role of advertisement) ଆଲୋଚନା କର ।
7. ଆନ୍ତର୍ଜାତୀୟ ଖାଉଟିର ଉତ୍ପତ୍ତି (Origin of Consumer International (CI)) ଆଲୋଚନା କର ।
8. ଖାଉଟିର ଦାୟିତ୍ୱ ବୋଧ (Responsibilities of Consumer) ଆଲୋଚନା କର ।
9. ନିର୍ମିତ ନୀତିଶାସ୍ତ୍ର ଓ ସାମାଜିକ ତନଖୁ ଚୀପଣୀ (Corporate Ethics and Social Audit) ପ୍ରଦାନ କର ।
10. ଶୁଦ୍ଧ ଏକାଧିକାର, ଦର ଓ ଖାଉଟିର ବୈଶିଷ୍ଟ୍ୟ ଆଲୋଚନା କର ।

SCQ : Answer any four questions in this part in about 50 words each 4x5=20

11. ଖାଉଟି ସନ୍ତୁଷ୍ଟିକରଣର (Consumer Satisfaction) ବିଷୟ ଭାବରେ ଆଲୋଚନା କର ।
12. “ଏସିଆ-ଜାପାନର ଖାଉଟି ଆନ୍ଦୋଳନ,” ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ବିବରଣୀ ପ୍ରଦାନ କର ।
13. ଖାଉଟି କାହିଁକି ସୁରକ୍ଷା ରହିଛି ? ଆଲୋଚନା କର ।
14. ବାଣିଜ୍ୟ କାରବାର ପରିଷଦର (Council for Business Practices) ବିବରଣୀ ପ୍ରଦାନ କର ।
15. ଖାଉଟି ସୁରକ୍ଷା ପାଇଁ ଆବଶ୍ୟକୀୟ ଖାଉଟି ଶିକ୍ଷାର କୌଶଳ ବିଷୟରେ ଆଲୋଚନା କର ।
16. N.G.O. ର ଭୂମିକା (Role of NGO's) ଆଲୋଚନା କର ।

ASSIGNMENT - 2

TMA - 2

Course Code : ACS - 01

Assignment Code : Asst-2/TMA-2/2020

Total Mark : 100

Answer all question in each category.

Write answers in your own words.

DCQ : Answer any two questions in this part in about 500 words each 2x20=40

1. ସ୍ଥିରକୃତ କେସ୍ ନିୟମ ସାହାଯ୍ୟରେ “ଖାଉଟି ଅର୍ଥ” (Meaning of Consumer) ବିସ୍ତୃତ ଭାବରେ ଆଲୋଚନା କର ।
2. ଦ୍ରବ୍ୟ ବିକ୍ରୟ ଅଧିନିୟମ (Sale of Goods Act) ୧୯୩୦ ଅଧିନରେ ଉପଲବ୍ଧ ପ୍ରତିକାର ଗୁଡ଼ିକର ବିସ୍ତୃତ ଭାବରେ ଆଲୋଚନା କର ।
3. N.G.O. ପଚେଷ୍ଟାରେ ଅଭିଯୋଗ ଗୁଡ଼ିକର ପ୍ରତିକାର ଉଦାହରଣ ମାଧ୍ୟମରେ ଆଲୋଚନା କର ।
4. ସାଂଗଠନିକ ସ୍ଥିତି (Organisational set up) ଏକ ଖାଉଟୀର ସମସ୍ୟା ଓ ଘଟଣାର ଏକ ଆନୁଷ୍ଠାନିକ ଆଚରଣ ବିସ୍ତୃତ ଭାବରେ ଆଲୋଚନା କର ।

MCQ : Answer any four questions in this part in about 200 words each 4x10=40

5. ଖାଉଟି ସୁରକ୍ଷା ଅଧିନିୟମ (Consumer Protection Act) ଏବଂ ଏହାର କାର୍ଯ୍ୟକାରୀତାର ଉନ୍ନତି କରଣ ପାଇଁ ପ୍ରସ୍ତାବ ଗୁଡ଼ିକ ଆଲୋଚନା କର ।
6. ତାଲୁକା ପେଷ୍ଟାର ଅବହେଳା (Negligence of Medical Professionals) ଉପଲବ୍ଧିପୂର୍ବକ ପ୍ରତିକାର ଗୁଡ଼ିକ ଆଲୋଚନା କର ।
7. PIL କଣ ? PIL ଅବଗତି ନିମନ୍ତେ (Cognizance of PIL) ଗ୍ରହଣ କରିବା ଶେଷିକା ଆଲୋଚନା କର ।
8. ଅଭିଯାନର ମୂଳ ଆବଶ୍ୟକତା ଓ କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମର ଯୁକ୍ତିଯୁକ୍ତତା ଆଲୋଚନା କର ।
9. ଆନ୍ତର୍ଜାତୀୟ ଖାଉଟୀର କ୍ରିୟାକଳାପ ଓ ଭାରତୀୟ ଖାଉଟୀ ବିଷୟରେ ଟୀପଣୀ ଦିଅ ।
10. ମାନକ ସଂସ୍ଥାର ଅଧିନିୟମ, (Bureau of Standards Act) ୧୯୮୬ର ବୈଶିଷ୍ଟ୍ୟ ଆଲୋଚନା କର ।

SCQ : Answer any four questions in this part in about 50 words each 4x5=20

11. କଳାବଜାର ନିବାରଣ (Prevention of Black Marketing) ଓ ଅତ୍ୟାବଶ୍ୟକୀୟ ପଣ୍ୟଦ୍ରବ୍ୟ ଦ୍ରବ୍ୟ ଅଧିନିୟମ ୧୯୮୦ ର ବିସ୍ତୃତ ବିବରଣୀ ପ୍ରଦାନ କର ।
12. ଖାଉଟୀର ଛଅଟି ଅଧିକାର ବିସ୍ତୃତ ବିବରଣୀ ପ୍ରଦାନକର ।
13. ନକଲି ମାର୍କାର (Misbranded) ଚିପଣୀ ପ୍ରଦାନ କର ।
14. ନାଗରିକ ସମନ୍ଦ (Citizens Charter) ଚିପଣୀ ପ୍ରଦାନ କର ।
15. ନିବେଶକାରୀଙ୍କ ସୁରକ୍ଷା ପାଇଁ ଅଭିକର୍ତ୍ତା ସୃଷ୍ଟି (Agencies created for Investor's Production) ବିସ୍ତୃତ ଆଲୋଚନା କର ।
16. ବେସରକାରୀ ସଂଗଠନର ସ୍ୱଭାବ ବିସ୍ତୃତ ଭାବରେ ଆଲୋଚନା କର